

### Análisis de nuestros expertos, 2-2012

Analizamos la Tienda Virtual de Recambios de Gira, resultado de toda la experiencia acumulada por Gira en el mundo del recambio y llevada a internet.

Está preparada para presentarla con o sin zona pública, por lo que se adapta tanto a recambistas que se quieran dirigir sólo a tiendas locales o talleres, como a clientes finales o a ambos.

Se distingue perfectamente si un usuario es cliente o no, en cuyo caso se le anima a darse de alta.

Los productos se pueden presentar con los iconos o imágenes que se deseen, incluso dando opción a ampliar la imagen y añadir un texto explicativo.

La organización de la búsqueda admite personalización tanto en los grupos que se establecen, con sus leyendas de lectura, como del apartado gráfico.

El resultado de la búsqueda ofrece con ayuda si no se obtiene resultado, evitando que el usuario salga sin respuesta.

En los kit se ofrece información detallada de los componentes.

Los derechos de visibilidad del usuario son parametrizables por lo que, por ejemplo, podemos definir que un usuario no cliente vea lo mismo que los clientes pero con distintos portes, o que no vea determinadas familias de artículos, que no vea precios...

Análogamente la gestión de ofertas y campañas es sencilla y rápida, con posibilidad de segmentación.

La tramitación de presupuestos y pedido es sencilla, con acceso desde varios lugares estratégicos de la visita del usuario. Al usuario se la facilita u PDF con el presupuesto, incrementando la confianza de los usuarios ocasionales.



Acceso a tienda virtual

Usuario:  Contraseña:

[¿Olvidó su contraseña?](#)

Catálogos web de fabricantes

Fabricantes...

Presupuestos

Asociados

Grupos de productos

- Alternadores y m. de arranque
- Amortiguadores
- Antirrobo
- Baterías
- Bombas de agua
- Bombas de gasolina
- Colchones de suspensión
- Correas
- Discos de freno
- Elevallas eléctricas

Las formas de envío, portes y pago son amplias y parametrizables. Para el usuario no habitual es muy sencillo, disponiéndose de cálculo de portes por provincia y de una calculadora de apoyo.

En los usuarios habituales podemos parametrizar el cálculo exacto de los portes en base a las condiciones acordadas, a la mensajería seleccionada, al plazo de entrega... fijando la dirección de envío, si el cliente tiene varios puntos de entrega...

Los precios que se presentan dependen igualmente de las condiciones acordadas con cada cliente, pudiendo mostrándose los descuentos.

Se pueden incluir catálogos de fabricantes con el detalle que deseemos, incluso con la opción a descargar las tarifas.

A lo largo de toda la web, se solicita la opinión de los clientes en las redes sociales, fomentando así la recomendación a otros potenciales usuarios.

Si se dispone de talleres asociados, por ejemplo para montar los recambios adquiridos, se pueden mostrar los datos de contacto a los usuarios, resultando una buena forma de fidelizar tanto a los usuarios finales como a los talleres.

El stock puede presentarse con imágenes o número de piezas de stock en cada almacén, todo ello en tiempo real. Se gestiona la reserva del stock durante un tiempo.

Partiendo de las referencias OEM, o no OEM, se pueden presentar las piezas equivalentes de los fabricantes que previamente definamos, resultando esta información especialmente relevante hoy en día.

La comodidad del taller está muy cuidada facilitándole un cómodo acceso a gestionar sus datos administrativos, direcciones de envío o facturación, acceso a sus presupuestos, pedidos, albaranes y facturas, junto con su histórico y con la posibilidad de descargar en PDF lo que precise.

El taller dispone de un espacio para incluir los vehículos de sus clientes, ya codificados y con su historial, al objeto de localizar con más facilidad las piezas de recambio precisas, mejorando así su gestión administrativa. Incluso a un cliente particular también se le permite guardar su propio vehículo.

Por último la tienda virtual se complementa con diversas secciones y utilidades como listas de correos, noticias y RSS de ofertas y novedades, localización GPS con Google Maps...

Actualmente Gira tiene clientes de recambios de vehículos de todo tipo, incluyendo recambios para camiones, motos, neumáticos, alarmas, equipos de sonido...

La Tienda Virtual de Gira está perfectamente integrada con los programas de gestión de recambios y taller de Gira, siendo posible adaptarla para trabajar con otros programas de gestión.

En suma la tienda virtual de Gira es muy flexible, pudiendo adaptarse a multitud de necesidades, está muy orientada a fidelizar a los clientes, tanto talleres como clientes finales, ofreciendo una operativa de trabajo que ahorra los procesos administrativos del recambista y de sus clientes.

### El desarrollador: Gira

Gira está totalmente centrada en el mundo del recambio desde hace más de 20 años, contando con gran implantación en el mismo. Su especialización y dilatada experiencia le han permitido desarrollar una tienda virtual muy bien estructurada y con flexibilidad para adaptarse a todas las necesidades.

### Precio

Se confecciona presupuesto a la medida en el 91 277 03 21 o en [comercial@b2b-automotive.com](mailto:comercial@b2b-automotive.com)

### Conclusión de nuestros expertos

La gran experiencia de Gira en la gestión del recambio, y su especialización exclusiva en automoción, le ha permitido llegar a desarrollar sus tiendas virtuales con el máximo soporte y capacidad de adaptación a las necesidades de sus clientes, siendo una opción imprescindible en la moderna gestión de recambios.

### Más información

Vea toda la [información](#) y nuestro [vídeo presentación](#) de la Tienda Virtual de Gira.

**SOLICITE MAS INFORMACION**

ESPECIALISTAS EN AUTOMOCION

AMPLIA GAMA Y MULTIPLES OFERTAS